Портфолио 2020.

ohmybrand

Вместе с вами меняем мир к лучшему, создавая бренды и бизнесы со смыслом и идеей.

Наша экспертиза — это создание здоровых и ответственных брендов

Экспертиза в создании здоровых и устойчивых брендов

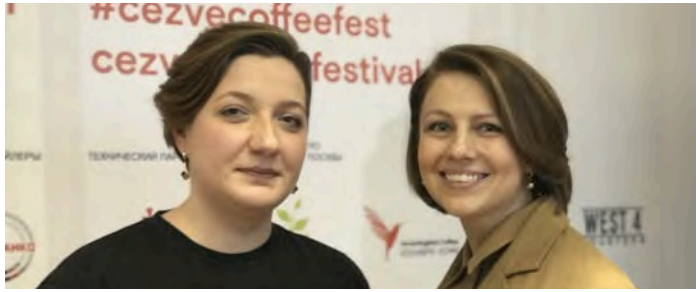
Творческий директор студии, Надежда Паршина, является постоянным спикером форумов об инновациях на тему создания здоровых и ответственных брендов, а также автором многочисленных публикаций в СМИ

ohmybrand
POSITIVE CHANGES

Делимся знаниями

Upakovka — Processing & Packaging-2019

Особенности разработки продуктов в сегменте здорового питания.



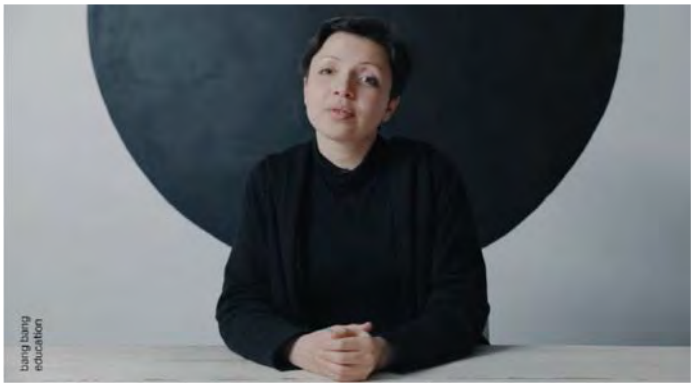
Cezve Coffee Festival-2019

Кофейный метафоры: как найти нишу для нового бренда.

Напишите нам о своем интересе к одной из тем и мы обязательно поделимся материалами.

Форум “Молочная индустрия и напитки””

Как управлять портфелем брендов.



bang bang education

Курс Дизайн упаковки для реального мира.

ohmybrand

В Ohmybrand вдумчиво относятся к каждому проекту, понимая уникальность каждой истории.

Все необходимые сервисы для работы с брендом

Продуктовый дизайн

- *Аудит состава продукта на соответствие позиционированию бренда*
- *Доработка формулы*
- *Аудит и коррекция состава продукта на этикетке*
- *Определение соответствия формулы продуктовой категории: фермерский, натуральный, эко-/био-, органика*

Концептинг бренда

- *Исследование и анализ*
- *Разработка позиционирования и платформы бренда*
- *Сопровождение проведения исследования*
- *Архитектура бренда, портфеля брендов*
- *Название бренда, продуктовых линеек*
- *Легенда бренда*
- *Дизайн упаковки (в т.ч. e-commerce)*
- *Структурный дизайн*
- *Руководства: брендбук, гайдбук, сейлзбук*

Дистрибуция

- *Логистическая упаковка*
- *Стратегия вывода продукта и расчет каналов продаж*
- *Аудит, консультация по требованиям сетей к производителям*
- *Презентационные материалы для байеров*
- *Сопровождение переговоров*

ohmybrand
POSITIVE CHANGES

ohmybrand

Концептуальный брендинг: от продуманной платформы бренда до проработанного в мельчайших нюансах дизайн-решения.

Награды за креативность

ohmybrand

Награды за креативность

ohmybrand

Стильные бренды – наши best practice из разных категорий

2020
Pentawards
Bronze

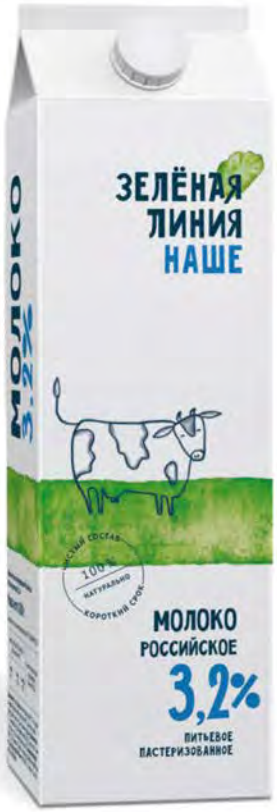
Разработка зонтичного бренда СТМ «Зеленая линия».

дизайн упаковки I иллюстрации I копирайт I лендинг I POSM материалы I оформление торговых зон в магазинах I сейлз-бук I бренд-бук I

Клиент: X5 Retail Group

ohmybrand
POSITIVE CHANGES

BEFORE



AFTER

ohmybrand
POSITIVE CHANGES

ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ НАШЕ
ЧИСТЫЙ СОСТАВ
100%
НАТУРАЛЬНО
КОРОТКИЙ СРОК
СЫР
С БЕЛОЙ ПЛЕСЕНЬЮ
«ДЕЛИС»
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ ВКУС+
ЧИСТЫЙ СОСТАВ
100%
НАТУРАЛЬНО
КОРОТКИЙ СРОК
ЙОГУРТ
ФРУКТОВЫЙ
АНАНАС
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ НАШЕ
КЕФИР
С ВИТАМИНАМИ
И ЛАКТУЛОЗОЙ
ЧИСТЫЙ СОСТАВ
100%
НАТУРАЛЬНО
КОРОТКИЙ СРОК
3,2

ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ НАШЕ
СМЕТАНА 15%
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ НАШЕ
МОЛОКО РОССИЙСКОЕ 3,2%
ПИТЬЕВОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ
МОЛОКО 3,2%
Молоко питьевое пастеризованное «Российское».
Массовая доля жира 3,2 %
Масса нетто 1000 г
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ ВКУС+
ТВОРОГ ДВУХСЛОЙНЫЙ ВИШНЯ
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ ВКУС+
ЙОГУРТ ФРУКТОВЫЙ АНАНАС
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ ДЕТЯМ
БИФИЛАЙФ 2,5 % ЧЕРНОСЛИВ
ДЛЯ ДЕТЕЙ С 6 МЕСЯЦЕВ
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ ДЕТЯМ
КАШКА 2,5 % МОЛОЧНО-ОВСЯНАЯ
ДЛЯ ДЕТЕЙ С 6 МЕСЯЦЕВ
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ НАШЕ
СЫР С БЕЛОЙ ПЛЕСЕНЬЮ «ДЕЛИС»
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ НАШЕ
МАСЛО 72,5%
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ НАШЕ
МАСЛО 72,5%
КЕФИР 3,2%
Масса нетто 1000 г
СВЕЖАЯ НАРЕЗКА К СТОЛУ
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ НАШЕ
СВЕЖАЯ НАРЕЗКА К СТОЛУ
ЗЕЛЁНАЯ ЛИНИЯ НАШЕ

Ребрендинг Granolife – полезного завтрака из гранолы для занятых людей

позиционирование и архитектура бренда I конструктив и дизайн упаковки I иллюстрации I

Клиент: Granolife

ohmybrand

Бренд Granolife после ребрендинга

До ребрендинга

После ребрендинга

granolife
НАТУРАЛЬНАЯ ГРАНОЛА
КЛУБНИКА-МАЛИНА
granolife
НАТУРАЛЬНАЯ ГРАНОЛА
МАНГО-АНАНАС
granolife
НАТУРАЛЬНАЯ ГРАНОЛА
КЛУБНИКА-МАЛИНА
ohmybrand

Ребрендинг зонтичного бренда растительных снеков и вегетарианских колбас Greenwise

дизайн упаковки I иллюстрации I
концепция шоу-бокса I
фирменный стиль I сайт I
оформление социальных сетей I

Клиент: Партнер-М

До ребрендинга

После ребрендинга

ohmybrand
POSITIVE CHANGES

Greenwise –настоящее произведение растительного искусства – не только идеальный внешний вид, но и отличный вкус и польза.

Дизайн вдохновлен силами природы и садовыми фигурами, которые создают лёгкий и узнаваемый характер бренда.

ohmybrand
POSITIVE CHANGES

Рязаночка: ребрендинг муки и мучных смесей

дизайн упаковки всех линеек I

Клиент: Грейн Холдинг

ohmybrand

Как выделиться среди конкурентов?

До ребрендинга:
категорийный дизайн

После ребрендинга:
инновационный для
категории дизайн

ohmybrand
POSITIVE CHANGES

7 степеней очистки зерна
не требует дополнительного просеивания
100% российское зерно
для тех, кто печет с душой
№1
РЯЗАНОЧКА
МУКА
ПШЕНИЧНАЯ
ХЛЕБОПЕКАРНАЯ
ВЫСШИЙ СОРТ
для любой выпечки
1КГ

Разработка дизайна упаковки бренда Вязанка

дизайн упаковки | иллюстрации |

Клиент: АБИ Продакт

ohmybrand

before

after

ohmybrand

«Вязанка» –
бренд №1
в выборе мам с детьми
среди всех
производителей
вареных колбас
России!
Вязанка
СОСИСКИ МЯСНЫЕ
МОЛОЧНЫЕ
ВЯЗАНКА
100% качества
Вязанка
СОСИСКИ МЯСНЫЕ
СЛИВОЧНЫЕ
ВЯЗАНКА
100% качества
Вязанка
ohmybrand

В 2018 году компания Sense Asia в связи с изменением стратегии развития бизнеса объединяет три бренда Farmer's tea, Sense Asia и I wish you под единым брендом Teapins, создает для локального российского рынка саб-бренд «Пусть будет» и лимитированную коллекцию пакетированных чаев Teapins-города.

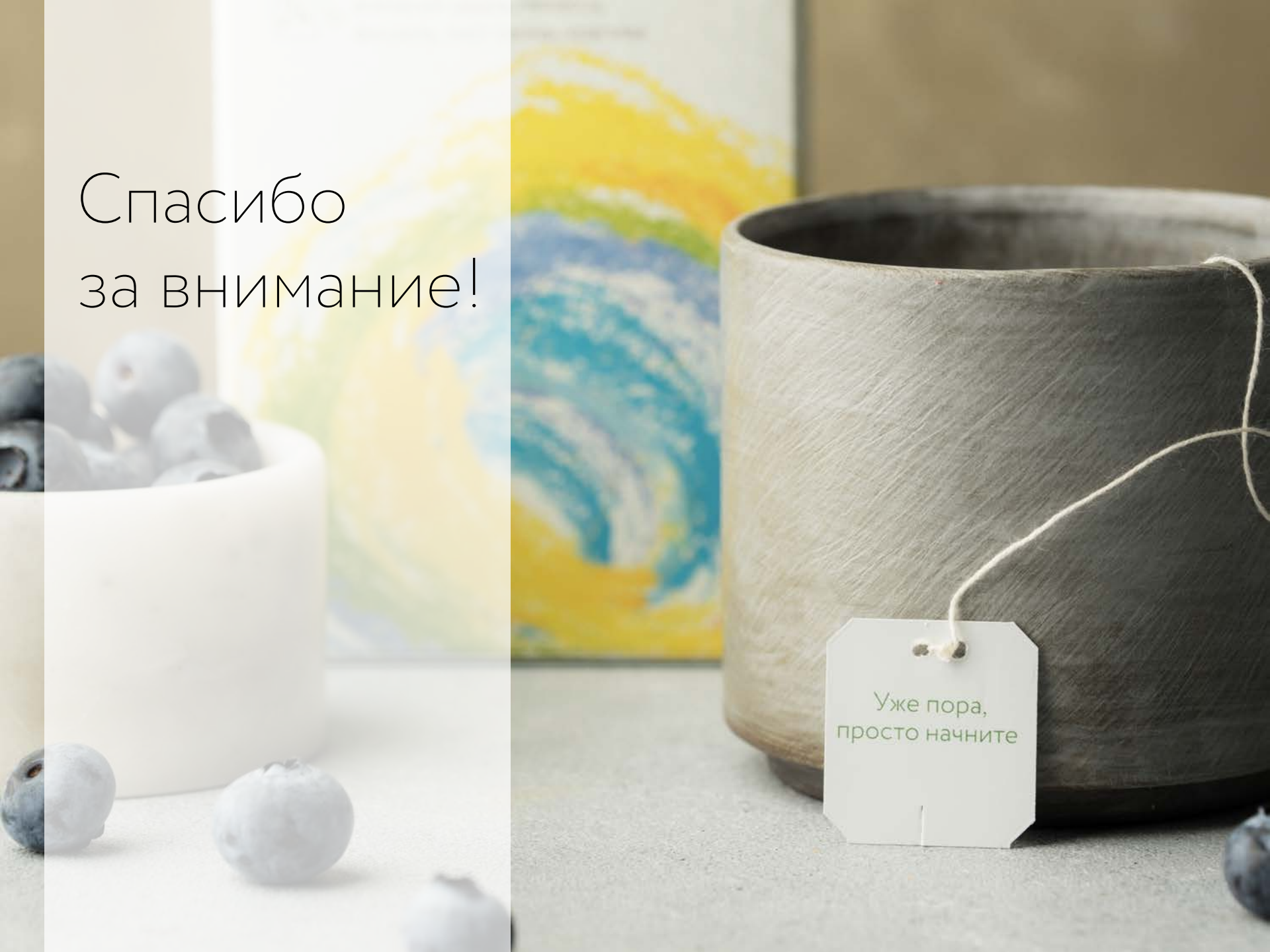
После ребрендинга – зонтичный бренд Teapins.

teapins

Разработка бренда натуральной косметики Berezka.Lab

дизайн упаковки I

Клиент: Berezka.Lab

BE
REZ
KA
LAB
Sanitizer spray
Night serum
Day serum
МАСЛО
ДЛЯ ТЕЛА
Body oil
Body balm
ohmybrand

Спасибо
за внимание!